

# TRAVAILLER EN **CONTEXTE** **TRANSCULTUREL** LES APPORTS DE **L'ANTHROPOLOGIE**

## **THÈMES DES FORMATIONS**

-  *Des préjugés au racisme : les mécanismes du rejet..... p.4*
-  *Migrations : repères historiques, anthropologiques, politiques et juridiques ..... p.5*
-  *Familles et enfances : approche anthropologique de la famille ..... p.6*
-  *Familles et enfances : naître et grandir ..... p.7*
-  *Masculin-féminin : comment penser la différence ? ..... p.8*
-  *Approche anthropologique du maternage : Diversité des techniques à travers le monde, multiplicité des façons de faire en France..... p.9*
-  *Penser la mixité dans les espaces d'accueil petite enfance : Pour une pédagogie égalitaire ..... p.10*
-  *Les représentations de la maladie et du soin ..... p.11*
-  *Migrations et santé ..... p.12*
-  *Pratiques religieuses et laïcité ..... p.13*

**ETHNOART**



**Les formations d'ethnoArt** apportent un éclairage anthropologique sur les questionnements professionnels pour améliorer et faciliter le travail au quotidien. Partant du principe que les différences culturelles sont trop souvent source d'incompréhension et de conflits, l'objectif de ces formations est d'enrichir les pratiques en apportant un regard neuf et original.

Elles s'adressent aux professionnels et bénévoles œuvrant dans les champs de l'éducation, de l'animation, du social, de la santé, de l'insertion, de l'accueil et plus généralement tous les métiers associés à l'accompagnement.

## DÉCOUVRIR LA **DIVERSITÉ DES CULTURES**

L'ethnologie, appelée aussi anthropologie sociale et culturelle, est une science humaine qui a pour objet l'étude des cultures et des sociétés. Elle s'inscrit dans un courant de pensée humaniste qui cherche à démontrer l'unité de l'être humain à travers la diversité des cultures.

Héritière d'une longue tradition de voyages et d'explorations, elle s'impose comme discipline scientifique au XIX<sup>e</sup> siècle, en fondant ses propres règles d'observation et d'analyse des sociétés. L'anthropologue travaille sur un « terrain » et collecte des informations qui permettent de renseigner la diversité des manières de vivre et de se représenter le monde. Si le principe général est resté le même depuis ses débuts, les méthodes et objets ont beaucoup évolué au cours de ces cinquante dernières années. L'anthropologie ne se cantonne plus à l'étude des sociétés lointaines, elle s'intéresse aujourd'hui aux mutations du monde contemporain.

Ainsi, le recours à l'anthropologie s'avère pertinent pour mieux comprendre les modifications profondes de nos sociétés. Cette discipline, dont les recherches ne sont que rarement diffusées en dehors de l'université, doit sa particularité à son mode particulier de production de données qu'est l'enquête de terrain. Elle consiste pour le chercheur à séjourner longtemps auprès des groupes qu'il entend étudier afin de produire des connaissances qui enrichiront la réflexion sur ce qui fonde notre humanité commune et ce qui fait la spécificité de chaque groupe d'individus. Cet exercice implique de porter un regard décentré et d'apprendre à ce départir de tout jugement de valeur. Par son approche spécifique des enjeux du monde contemporain, cette science favorise le sens critique, garant d'une citoyenneté éclairée.

## **PRINCIPES** DES FORMATIONS

- Utiliser les résultats des recherches en anthropologie pour enrichir les pratiques professionnelles des participants
- S'appuyer sur des méthodes pédagogiques participatives qui favorisent les échanges et les réflexions collectives
- Permettre l'expérimentation du décentrement, de l'étonnement et du regard distancié
- Saisir les logiques des publics à partir de facteurs sociaux, économiques, culturels, politiques et historiques
- Apporter une réflexion pluridisciplinaire sur l'usage de certains mots médiatisés (laïcité, interculturalité, communautarisme, crise migratoire ...) pour en saisir les épaisseurs historiques, les glissements de sens et les enjeux politiques

## **DES MONTAGES PÉDAGOGIQUES** QUI S'ADAPTENT AUX BESOINS

- Journées thématiques : formation dans un temps court et ciblé offrant un approfondissement théorique d'un thème spécifique
- Stages : création de modules comprenant plusieurs sessions thématiques (de 2 à 5 journées). Grâce à la durée et au rythme des sessions, ces stages permettent d'enrichir la confrontation et l'analyse des pratiques de chacun et de soutenir l'élaboration collective

# INFOS PRATIQUES

## TARIFS

### INTER •••

#### 4 SESSIONS DANS NOS LOCAUX EN 2019-2020

// Ouvertes à toutes et tous

// gratuites pour nos adhérents grâce au soutien financier de la Mairie de Paris, de la DILCRAH, de la CAF75 et de la DDCS 93

// Adhésion annuelle à ethnoArt : 30 €

#### FAMILLES ET ENFANCES : APPROCHE ANTHROPOLOGIQUE DE LA FAMILLE

les 7 et 8 octobre 2019

#### MASCULIN-FÉMININ : COMMENT PENSER LA DIFFÉRENCE ?

les 25 et 26 novembre 2019

#### DES PRÉJUGÉS AU RACISME : LES MÉCANISMES DU REJET

les 20 et 21 janvier 2020

#### PRATIQUES RELIGIEUSES ET LAÏCITÉ

les 27 et 28 avril 2020

### INTRA •••

Groupe de 12 participant.e.s maximum

1/2 jour : 600 euros (hors frais de déplacement)

1 jour : 800 euros (hors frais de déplacement)

2 jours ou plus : sur devis

### ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Région Ile-de-France, Mairie de Paris, Ville de La Courneuve, Direction Départementale de la Cohésion sociale de la Seine-Saint-Denis, La Fédération des centres sociaux de la Seine-Saint-Denis, L'ADRIC, le CFPES, l'ACEPP, l'ACSA, le centre de formation Croix-Saint-Simon, l'ENPJJ PTF Grand Ouest, les villes de Pierrefitte-sur-Seine, Aubervilliers, Saint-Ouen...

#### Association ethnoArt

39 rue des cascades - 75020 Paris

[www.ethnoart.org](http://www.ethnoart.org)

SIRET 44992063600031

code APE 8552Z

Numéro d'existence en tant qu'organisme de formation 11755511575

Renseignements auprès

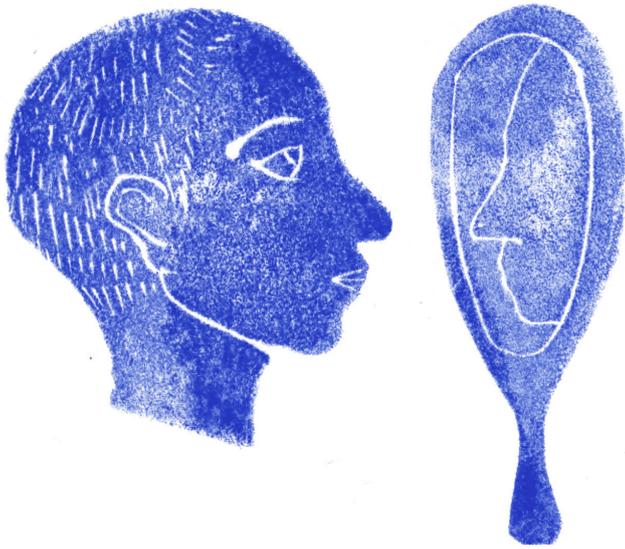
d'Audrey Dessertine :

[ethnoart.audrey@gmail.com](mailto:ethnoart.audrey@gmail.com)

06 61 11 40 17

L'ASSOCIATION ETHNOART œuvre dans le champ de la médiation scientifique et de la recherche artistique. Elle s'attache à faire découvrir les apports de l'anthropologie, à promouvoir la démarche scientifique et à encourager les coopérations entre le milieu universitaire, artistique, économique et éducatif. Elle emploie des moyens pédagogiques privilégiant la démarche participative, le respect de liberté de conscience et le principe de non discrimination. Elle se donne pour mission de lutter contre les discriminations et de contribuer à la formation de citoyens curieux et créatifs.

# DES PRÉJUGÉS AU RACISME : **LES MÉCANISMES DU REJET**



**L**ES SITUATIONS D'INTERCULTURALITÉ conduisent à vouloir hiérarchiser les façons de faire et de se représenter le monde. On assiste aujourd'hui à une intensification des phénomènes de replis identitaires et à la transformation de différences en inégalités. Penser l'altérité ne va pas de soi et le recours à l'anthropologie peut s'avérer très pertinent pour comprendre les mécanismes en place dans la construction des stéréotypes et des représentations de l'étranger, dont le visage change au gré du temps et des sociétés.

## **CONTENUS**

- Mieux appréhender les enjeux de la diversité biologique, sociale et culturelle en s'appropriant les outils des sciences de l'Homme
- Identifier ses propres représentations à l'égard du racisme et des discriminations
- Analyser les logiques psychologiques, économiques, politiques et sociales qui mènent au racisme et aux discriminations
- Amorcer une réflexion collective sur les moyens de lutter contre le rejet de l'autre

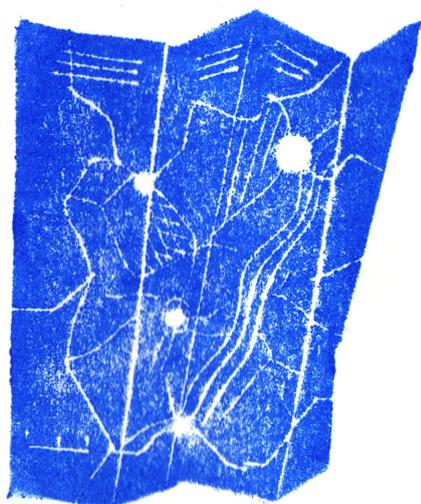
## **MÉTHODE**

- Apports théoriques
- Méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques, de films documentaires, de reportages TV, d'iconographies et d'articles
- Travail sur les représentations et les expériences des participants

## **OBJECTIFS**

- Définir collectivement les notions fondamentales suivantes : Altérité, catégorisation, stéréotype, ethnocentrisme, essentialisation, assignation identitaire, préjugé, discrimination, racisme biologique / racisme culturel, xénophobie, universalisme / multiculturalisme, ethnicisation
- Explorer la construction scientifique du concept de « race » et illustrer à partir de différents exemples historiques la mise en œuvre de racismes d'Etats
- Etat des lieux du racisme et des discriminations en France aujourd'hui
- Analyse critique d'images véhiculées par les médias de minorités catégorisées : « jeunes de banlieue » / « roms » / « musulmans » ...

# MIGRATIONS : REPÈRES HISTORIQUES, ANTHROPOLOGIQUES, POLITIQUES ET JURIDIQUES



**C**OMMUNÉMENT, NOTAMMENT DANS LES MÉDIAS, la notion de « crise migratoire » est utilisée et érigée en évidence absolue. Pourtant, les recherches contemporaines en sciences humaines s'accordent à parler de « crise des politiques d'accueil ». Ce point de vue critique permet de mettre en lumière les réalités historiques, de saisir les enjeux politiques et d'insister sur les dimensions socio-économiques, psychologiques et juridiques de ce phénomène complexe qu'est la migration.

## ☀ OBJECTIFS

- Enrichir son expérience professionnelle en portant un regard nouveau sur des situations d'interculturalité
- Appréhender le phénomène migratoire dans sa complexité grâce à une approche pluridisciplinaire
- Lutter contre les idées reçues à l'égard des migrations
- Identifier les mécanismes psychiques, les enjeux socio-économiques, politiques et culturels liés à la migration
- Interroger ses pratiques professionnelles et son cadre de référence éthique dans un contexte politique globalement hostile aux migrants

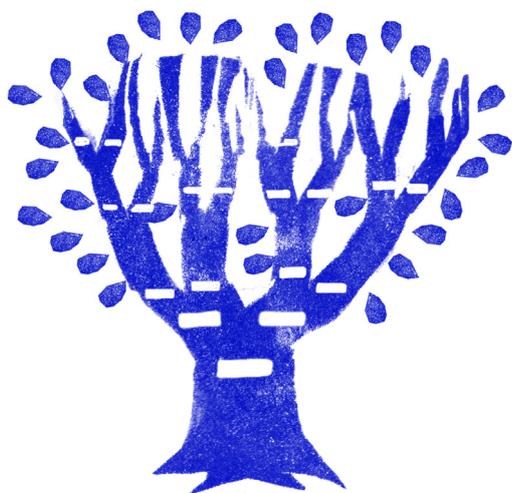
## ☀ MÉTHODES DE TRAVAIL

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

## ☀ THÈMES

- Terminologie : analyse des champs lexicaux associés à la migration (étranger, migrant, réfugié, demandeur d'asile, primo-arrivant, seconde génération, intégration, assimilation, regroupement familial, régularisation ...)
- Flux migratoires contemporains et « crise » actuelle des migrants en France et en Europe
- Histoire migratoire de la France et évolution des représentations à l'égard des immigrés
- Enjeux économiques, socio-politiques, identitaires et psychiques de la migration
- Cadre juridique et administratif récent
- Comment lutter contre les pratiques discriminatoires
- Comment accompagner le public migrant en situation de grande précarité
- Les apports économiques, démographiques et culturels de l'immigration

# FAMILLES ET ENFANCES : **APPROCHE ANTHROPOLOGIQUE DE LA FAMILLE**



**P**ARLER DE LA FAMILLE en France aujourd'hui nous confronte immédiatement à son impossible définition. Principale structure d'organisation des êtres humains, elle revêt des formes tout à fait différentes d'une société à l'autre et d'une époque à l'autre. En effet, nos expériences professionnelles nous amènent à rencontrer des familles très diverses : migrantes, monoparentales, recomposées, homoparentales ... Comment appréhender cette diversité dans nos pratiques ? De quelles manières les familles étrangères s'adaptent à des contextes parfois radicalement différents de ceux laissés au pays. Comment accompagner au mieux

ces familles dont les repères vacillent ? Quels mécanismes psychiques se mettent en place quand on doit « faire famille », mettre au monde, éduquer des enfants et transmettre dans un pays qui n'est pas son pays de naissance ?

## **CONTENUS**

- Parenté et alliance : les différentes organisations familiales dans la monde, exemples ethnographiques multiples
- La diversité des familles en France
- faire famille en migration

## **MÉTHODE**

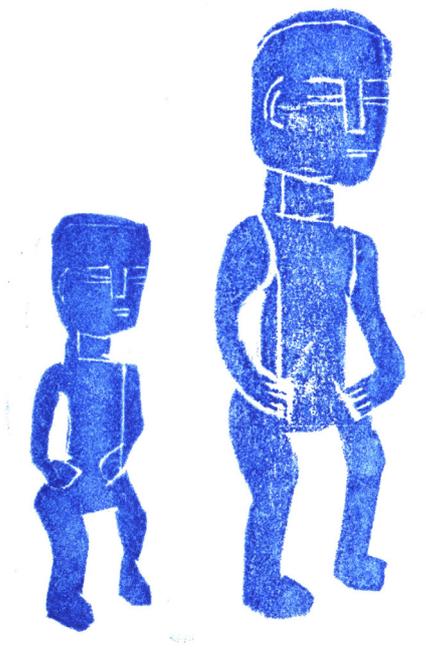
- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

## **OBJECTIFS**

- Appréhender les enjeux de la diversité sociale et culturelle en s'appropriant les outils et connaissances de l'anthropologie
- Enrichir les pratiques professionnelles en portant un regard nouveau sur des situations d'interculturalité
- Appréhender la diversité des organisations familiales
- Appréhender la diversité des représentations en matière de transmission et d'éducation
- Mettre en regard différentes techniques pour accompagner les familles migrantes en difficulté

# FAMILLES ET ENFANCES :

## NAÎTRE ET GRANDIR



**L**ES DIFFÉRENTES ÉTAPES, de la naissance à l'âge adulte, se distinguent fortement d'une société à l'autre et toutes les cultures ont pensé des rituels pour marquer les grandes étapes de la vie. A travers une mise en perspective des modèles éducatifs, nous inviterons les participants à porter un regard nouveau sur l'enfance et l'adolescence.

### ☀️ CONTENUS

- La naissance et la petite enfance : représentations du nouveau né et techniques de maternage
- L'enfance et la socialisation
- L'adolescence et les rites de passage
- Regards croisés sur les modalités éducatives
- La transmission en contexte migratoire

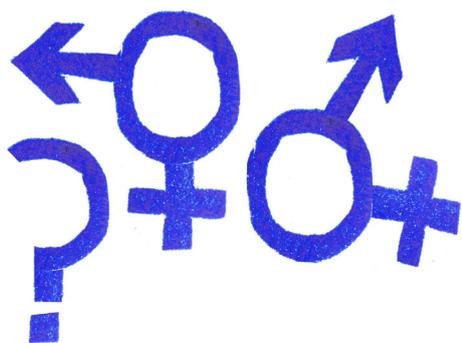
### ☀️ MÉTHODE

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

### ☀️ OBJECTIFS

- Mieux appréhender les enjeux de la diversité sociale et culturelle en s'appropriant les outils et connaissances de l'anthropologie.
- Enrichir ses pratiques pédagogiques en portant un regard nouveau et original sur des situations d'interculturalité vécues au quotidien.
- S'interroger collectivement sur les possibilités de concilier convictions personnelles, contraintes institutionnelles et attentes des publics.
- Découvrir la multiplicité des manières de se représenter les différents âges de la vie.
- Acquérir les notions fondamentales de l'anthropologie de l'enfance.
- Réfléchir à l'actualisation de ces modèles en contexte migratoire.

# MASCULIN-FÉMININ : COMMENT PENSER LA DIFFÉRENCE ?



**T**OUTES LES SOCIÉTÉS pensent des normes, valeurs, prescriptions et interdits qui règlent les façons d'être un homme ou d'être une femme. On ne naît pas homme ou femme mais on le devient. A partir de cette affirmation, l'atelier permet de réfléchir à la diversité des constructions des identités de genre dans le monde.

## ☀️ CONTENUS

- La diversité des représentations du masculin et du féminin dans le monde
- Le genre : construction sociale et culturelle de la féminité et de la virilité
- Les cultures juvéniles et les relations amoureuses
- Genre et orientation sexuelle

## ☀️ MÉTHODE

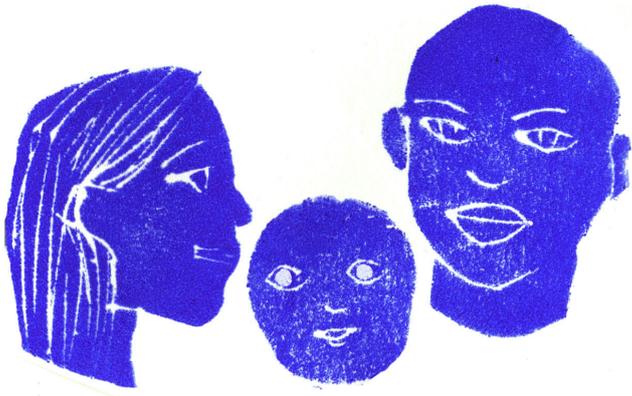
- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

## ☀️ OBJECTIFS

- Mieux appréhender les enjeux de la diversité sociale et culturelle en s'appropriant les outils et connaissances de l'anthropologie.
- Enrichir ses pratiques pédagogiques en portant un regard nouveau et original sur des situations d'interculturalité vécues au quotidien.
- S'interroger collectivement sur les possibilités de concilier convictions personnelles, contraintes institutionnelles et attentes des publics.
- Acquérir les notions fondamentales de l'anthropologie du genre
- Appréhender les relations entre filles et garçons à l'adolescence

# APPROCHE ANTHROPOLOGIQUE DU MATERNAGE :

DIVERSITÉ DES TECHNIQUES À TRAVERS LE MONDE,  
MULTIPLICITÉ DES FAÇONS  
DE FAIRE EN FRANCE



L'OBSERVATION DES SOINS prodigués aux jeunes enfants (allaitement, sevrage, toilette quotidienne, sommeil, massages, portage, etc.) permet de mettre en lumière la diversité des pratiques et des représentations qui accompagnent les premiers temps de la vie. L'association ethnoArt souhaite partager les réflexions

des anthropologues autour des modèles parentaux en matière de soins et de rites entourant la naissance et la prime enfance dans différentes régions du monde.

## ☀ OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux de la diversité socio-culturelle en s'appropriant les connaissances de l'anthropologie
- Enrichir les pratiques professionnelles en portant un regard nouveau sur des situations d'interculturalité
- Prendre connaissance de la diversité des normes en matière de puériculture
- Réfléchir à l'actualisation de ces pratiques en contexte migratoire
- Identifier ses propres représentations à l'égard du nouveau-né
- Interroger collectivement les possibilités de concilier convictions personnelles, contraintes institutionnelles et attentes des publics

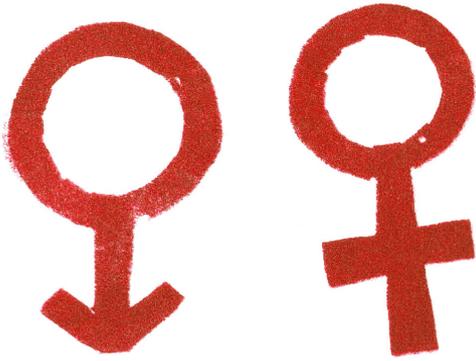
## ☀ CONTENUS

- Les représentations associées au nouveau né et les techniques de maternage : exemples ethnographiques multiples
- Expérimenter l'observation comparative de gestes de maternage à partir d'observations liées au moment de la toilette du nourrisson
- Analyser le façonnage et le modelage du corps pour achever l'humanité du nourrisson
- Décrire des rituels collectifs de socialisation du petit enfant (premiers pas, dation du nom ...)
- l'analyse de pratiques pouvant choquer nos représentations. Comment réagir ? Y-a-t-il de bonnes et de mauvaises normes en matière de puériculture ?

## ☀ MÉTHODE

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

# PENSER LA MIXITÉ DANS LES ESPACES D'ACCUEIL PETITE ENFANCE : **POUR UNE PÉDAGOGIE ÉGALITAIRE**



**T**OUTES LES SOCIÉTÉS HUMAINES pensent des normes, valeurs, prescriptions et interdits qui contraignent les filles et les garçons dans des rôles assignés. Un détour par la diversité des constructions des identités de genre dans le monde permet d'analyser avec un regard éclairé nos représentations contemporaines du masculin et du féminin. Premier marqueur identitaire, la différenciation sexuelle s'inscrit

dès la naissance au cœur des modalités éducatives. Qu'en est-il dans les lieux d'accueil petite enfance en France aujourd'hui ?

## OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux de la diversité socio-culturelle en s'appropriant les connaissances de l'anthropologie
- Identifier ses propres représentations à l'égard de l'égalité fille-garçon
- Interroger collectivement les possibilités de concilier convictions personnelles, contraintes institutionnelles et attentes des publics
- Connaître les mécanismes de la socialisation différenciée.
- Identifier la précocité de la construction des stéréotypes associés au sexe biologique et au sexe social
- Reconnaître les situations et attitudes stéréotypées et être à même d'adopter des pratiques et outils pédagogiques égalitaires.

## CONTENU

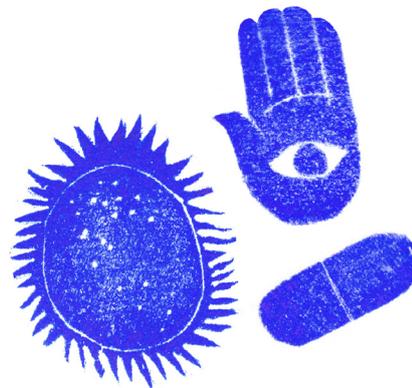
- Diversité des représentations du féminin et du masculin à travers le monde : exemples ethnographiques multiples
- Construction sociale et culturelle de la féminité et de la masculinité : des modalités éducatives différenciées dès la naissance
- Masculin / féminin / genre / sexe biologique – sexe social / orientation sexuelle / stéréotype / préjugé / sexisme ... Comment définir toutes ces notions ?
- Comprendre les enjeux au cœur de la socialisation différenciée par l'analyse de la culture matérielle (jouets, livres pour enfant), des activités et des espaces
- Mettre en commun des pratiques égalitaires et en penser de nouvelles

## MÉTHODE

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

# LES REPRÉSENTATIONS DE LA MALADIE ET DU SOIN

**S**I TOUTES LES SOCIÉTÉS ont à faire avec la maladie, toutes n'ont pas les mêmes manières d'en penser l'étiologie, de la manifester et de la soigner. Ces conceptions multiples s'observent aujourd'hui en France. En tant que professionnel, comment prendre en compte cette diversité des représentations symboliques et des pratiques pour accompagner au mieux les personnes malades ? De quelles manières les ins-



## ☀️ CONTENUS

- Maladie : diversité des représentations
- Soins : multiplicité des pratiques et des discours
- Approche interculturelle : les outils de la clinique transculturelle
- La relation soignant-soigné en contexte pluriculturel

## ☀️ MÉTHODE

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Études de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

## ☀️ OBJECTIFS

- Enrichir son expérience professionnelle en portant un regard nouveau sur des situations d'interculturalité vécues au quotidien
- Réfléchir sur et prendre de la distance à l'égard de ses propres représentations
- Appréhender différemment la maladie et sa prise en charge grâce à une approche pluridisciplinaire (anthropologique, psychologique et sociologique)
- Analyser les dimensions culturelles et symboliques inhérentes à toute pratique de soins

# MIGRATIONS ET SANTÉ



**L**ES STRUCTURES DE SOIN sont devenues des espaces d'interculturalité, où se côtoient patients et soignants aux identités et référents culturels multiples. En tant que professionnel, comment prendre en compte cette diversité croissante pour mieux accompagner les patients, notamment les publics migrants en situation de grande précarité ?

## ☀ OBJECTIFS

- Enrichir son expérience professionnelle en portant un regard nouveau sur des situations d'interculturalité
- Réfléchir sur et prendre de la distance à l'égard de ses propres représentations
- Appréhender différemment la maladie et sa prise en charge grâce à une approche pluridisciplinaire
- Mieux comprendre pour mieux accompagner les publics migrants

## ☀ MÉTHODE

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques et d'articles de sciences humaines
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

## ☀ THÈMES

- Apports de l'anthropologie médicale : diversité des représentations et des pratiques autour de la maladie, du corps et du soin
- La relation soignant-soigné en contexte pluriculturel
- Les inégalités socio-économiques de santé
- Les publics migrants en situation de grande précarité : demandeurs d'asile, réfugiés, sans papiers, mineurs isolés et accès aux soins



# PRATIQUES RELIGIEUSES ET LAÏCITÉ

L'HOMME NE S'EST JAMAIS CONTENTÉ de s'enfermer dans l'instantanéité du présent. Au gré des sociétés et des époques, les religions se sont déployées dans leurs diversités pour l'accompagner dans ses questionnements existentiels. Nous nous intéresserons à différentes pratiques religieuses pour dégager ce qu'elles ont en commun et interroger les lignes de démarcation que les sociétés construisent entre sacré et profane, religion et vie sociale ainsi que religion et politique.

## ☀️ CONTENUS

- La multiplicité des pratiques religieuses dans le monde : universaux et spécificités
- Les diversités internes à chaque religion
- Apports historiques et sociologiques autour de la notion de laïcité en France
- Exercices et études de cas : l'application du principe de laïcité en France

## ☀️ MÉTHODE

- Apports théoriques : méthode participative reposant sur l'analyse d'extraits de films ethnographiques, d'iconographies et d'articles
- Travail sur les représentations et les expériences des participants
- Etudes de cas et analyse de situations apportées par l'intervenant(e)

## ☀️ OBJECTIFS

- Mieux appréhender les enjeux de la diversité sociale et culturelle en s'appropriant les outils et connaissances de l'anthropologie.
- Enrichir ses pratiques pédagogiques en portant un regard nouveau et original sur des situations d'interculturalité vécues au quotidien.
- S'interroger collectivement sur les possibilités de concilier convictions personnelles, contraintes institutionnelles et attentes des publics.
- Acquérir les notions fondamentales de l'anthropologie des religions
- Appréhender la diversité des pratiques religieuses dans le monde
- Découvrir la diversité des pratiques religieuses en France
- Réfléchir aux enjeux de la laïcité en France aujourd'hui

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

## ARTICLE 1 : OBJET

Les présentes conditions générales de vente concernent les différentes formations proposées par EthnoArt dans le cadre de la formation professionnelle continue. Elles sont applicables sauf conditions particulières contraires précisées. Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par l'acheteur et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente.

## ARTICLE 2 : LES TYPES DE FORMATIONS CONCERNÉES

Formation inter-entreprises : formation catalogue réalisée dans les locaux de ethnoArt ou loués par Ethnoart.

Formation intra-entreprise : formation réalisée sur mesure pour le compte d'un client dans les locaux de ethnoArt ou sur le site du client.

## ARTICLE 3 : INSCRIPTION

L'inscription du (des) stagiaire(s) sera validée à réception par Ethnoart, de la convention de formation professionnelle telle que prévue par la loi dûment renseignée, signée et portant le cachet commercial de l'acheteur.

## ARTICLE 4 : RESPONSABILITÉS

Toute inscription à une ou plusieurs formations se déroulant dans les locaux de ethnoArt implique le respect du règlement intérieur de l'établissement. Ce règlement est porté à la connaissance des stagiaires par la délivrance d'un livret de formation. EthnoArt ne pourra être tenu responsable de tout dommage ou perte d'objets et effets personnels apportés par les participants à la formation. Il appartient au client de vérifier que son assurance personnelle couvre ses salariés lors de leur formation. Il appartient au stagiaire de vérifier que son assurance personnelle le couvre lors de sa formation lorsque celui-ci s'est inscrit à titre individuel.

## ARTICLE 5 : TARIFS

Les tarifs applicables sont ceux indiqués sur le devis et sur la convention de formation professionnelle. Ils sont nets de taxe, EthnoArt n'étant pas assujetti à la TVA.

## ARTICLE 6 : FACTURATION ET MODALITÉS DE PAIEMENT

Les inscriptions individuelles sont conditionnées à la réception par EthnoArt d'un bulletin d'inscription. Pour les stages inter-entreprise et intra-entreprise, il sera envoyé une facture en fin de formation. Pour les cycles longs, un échéancier de règlement peut être établi sur demande pour les paiements individuels uniquement. Pour les stages intra-entreprise planifiés sur plus de trois mois, un échéancier de règlement pourra être établi sur demande du client. Pour les stages inter-entreprise, EthnoArt se réserve expressément le droit de disposer librement des places retenues par le client, tant que le bulletin d'inscription n'aura pas été reçu. Les factures sont payables, sans escompte et à l'ordre de EthnoArt :

- Pour les stages inter-entreprises et intra : à réception de la facture.
- Pour les cycles longs : à réception de la facture ou selon l'échéancier établi.
- Pour les formations inter-entreprises et les cycles longs, les frais d'hébergement et de repas ne sont pas compris dans le prix du stage.

## ARTICLE 7 : RÈGLEMENT INDIVIDUEL OU PAR UN OPCA

Lorsque la formation est prise en charge par un organisme tiers (OPCA..), il appartient au client :  
- de faire la demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la bonne fin de cette demande et du paiement par l'organisme qu'il a désigné.

- d'indiquer explicitement sur le bulletin d'inscription et sur la convention de formation quel sera l'organisme à facturer, en indiquant précisément sa raison sociale, son adresse et, le cas échéant, son adresse de facturation si celle-ci diffère de son adresse postale. Si le dossier de prise en charge de l'organisme tiers ne parvient pas à EthnoArt avant le premier jour de la formation, les frais de formation seront intégralement facturés au client. En cas de prise en charge partielle par un organisme tiers, le reliquat sera facturé au client. Dans le cas où l'organisme n'accepte pas de payer la charge qui aurait été la sienne suite à des absences, abandons et pour quelque raison que ce soit, le client est redevable de l'intégralité du coût de la formation et à ce titre, il sera facturé de la totalité des frais de formation.

### ARTICLE 8 : PÉNALITÉS DE RETARD

Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le client de pénalités de retard fixées à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur (article L. 441-6 du Code de Commerce). Ces pénalités sont exigibles de plein droit sans qu'aucun rappel ne soit nécessaire, dès réception de l'avis informant le client qu'elles ont été portées à son débit.

### ARTICLE 9 : CONVOCATION ET ATTESTATION DE FORMATION

Une convocation indiquant le lieu exact et les horaires de la formation sera adressée au participant. EthnoArt ne peut être tenu responsable de la nonréception de celle-ci par les destinataires quand elle doit être transmise par la structure. Les attestations de présence établies en conformité avec les feuilles d'émargement seront adressées au client (entreprises, organismes tiers) après chaque formation. Une attestation de présence et de fin de formation sont remises au participant à l'issue du stage.

### ARTICLE 10 : REFUS DE COMMANDE

Dans le cas où un client passerait une commande à EthnoArt sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), EthnoArt pourra refuser d'honorer la commande et de délivrer les formations concernées sans que le client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

### ARTICLE 11 : CONDITIONS D'ANNULATION ET DE REPORT

Toute annulation par le client doit faire l'objet d'une notification écrite (mail, courrier) au plus tard 30 jours calendaires avant le début de la formation. Pour les formations en inter : en cas d'annulation par l'entreprise moins de 15 jours calendaires avant le début de la formation, un dédit de 30% sera facturé à titre d'indemnisation. Toute annulation ou non présentation du stagiaire à la date du début de la formation entrainera la facturation du coût de la formation dans son intégralité à titre d'indemnité forfaitaire. Une fois la formation commencée, toute annulation ou interruption de la formation donne lieu au paiement de la totalité des frais de formation, déduction faite, le cas échéant, des sommes acquittées et/ou facturées au titre de la formation effectivement suivie par le stagiaire. EthnoArt se réserve le droit d'annuler une formation en cas de force majeure ou de reporter, dans un délai de 10 jours avant sa date de réalisation, une formation dont le nombre des participants est jugé insuffisant. Le client en est informé par mail, aucune indemnité n'est due en raison d'une annulation du fait de EthnoArt. En cas d'annulation définitive de la formation par EthnoArt, il est procédé au remboursement des acomptes perçus le cas échéant. En cas de réalisation partielle par EthnoArt, seul le prix de la prestation réalisée partiellement sera facturé au titre de la formation.

### ARTICLE 12 : LOI APPLICABLE

Les Conditions Générales et tous les rapports entre EthnoArt et ses clients relèvent de la loi française.

**ARTICLE 13 : LITIGES** Tout différend relatif à l'interprétation, la validité ou l'exécution de la présente convention devra être précédé, avant saisine au tribunal compétent, d'une tentative de règlement amiable entre les parties. Si aucune solution ne peut être trouvée au différend contractuel, le litige sera soumis à la juridiction des tribunaux compétents.

# BULLETIN D'INSCRIPTION

Document à retourner à : Association Ethnoart - 39 rue des Cascades - 75020 Paris  
ou par mail : [contact@ethnoart.org](mailto:contact@ethnoart.org)



## FORMATION CHOISIE

Intitulé : .....

Date : .....

Quelles sont vos attentes?

.....  
.....  
.....  
.....



## PARTICIPANT.E

Nom : .....

Prenom : .....

Adresse : .....

.....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Courriel : .....

Fonction : .....

.....

.....

Nom et adresse de l'établissement : .....

.....

.....

Le client déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente des prestations figurant sur notre site internet ou notre catalogue et les accepter sans réserve.

Date:

Signature du participant :

Cachet et signature de l'employeur :



## FACTURATION

Les frais de formation seront pris en charge par l'employeur :

OUI / NON

Si OUI

Raison sociale : .....

Service : .....

Adresse de l'établissement : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

SIRET : .....

Dossier suivi par : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Courriel : .....



## ADRESSE DE FACTURATION, SI DIFFÉRENT DU LIEU DE TRAVAIL

Raison sociale : .....

Service : .....

Adresse de l'établissement : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

SIRET : .....

Dossier suivi par : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Courriel : .....